

Workshop Ideenfindung und Produktoptimierung

Eine Idee für ein neues Produkt zu finden oder eine bereits mögliche Idee umzusetzen, ist oft sehr schwierig, wenn man im Tagesgeschäft feststeckt. Eine Produktverbesserung ist ebenfalls eine große Herausforderung, wenn man mitten in der Produktionskette hängt.

Wir von CT Engineering bieten Ihnen einen Workshop zu folgenden Themen an:

- Ideenfindung: ein neues Produkt entwickeln ohne interne Idee
- Produktoptimierung: bestehendes Produkt soll verbessert bzw. optimiert werden
- Produktentwicklung: Eine Idee für neues Produkt ist vorhanden, jedoch gibt es keine Ressourcen oder Möglichkeiten der Umsetzung.

Dieser Workshop soll alle Möglichkeiten der Produktentwicklung aufzeigen und einen Fahrplan zum Ziel haben, wie ein neues Produkt oder eine Produktoptimierung bestmöglich umgesetzt werden kann.

- Der Workshop ist auf Ihr Unternehmen abgestimmt.
- Die Kapazitäten und Ressourcen werden berücksichtigt.
- Mögliche Förderungen für die Produktentwicklung können evaluiert werden.
- Ein optimales Team für die Entwicklung kann aufgezeigt werden.

Workshop Vorgehensweise

Der erste Teil dient zur Evaluierung des aktuellen Portfolios. Wie ist die aktuelle Produktstruktur und welche Ideen gibt es schon?

Der zweite Teil dient dem kreativen Prozess und der Ideenfindung. CT Engineering fungiert hier als Moderator mit externer Sichtweise aus den unterschiedlichsten Branchen.

Im dritten Teil soll ein möglicher Fahrplan für die Produktentwicklung erstellt werden. Hier werden auch die vorhandenen Ressourcen und finanziellen Möglichkeiten miteinbezogen.

Inhalt:

- Aktuelles Produktportfolio analysieren
- Zielvorstellungen des Unternehmens erfassen
- Definition des Workshopziels
- Kreativprozess für mögliche Produktideen
- Einwandbehandlung
- Zusammenfassung und Identifikation der möglichen Idee
- Diskussion über die Chancen und Risiken
- Erstellung eines groben, möglichen Produktentwicklungsplans
- Zusammenfassung und Dokumentation

Ziel:

- Erfassung des aktuellen Produktfeldes
- Neue Ideen zu Produktoptimierungen oder neuen Produkten
- Bewertung der Ideen
- Chancen und Risiken sichtbar machen
- Konkreter Fahrplan für Produktentwicklung

Dauer: 1-2 Tage

Teilnehmeranzahl: abhängig von der Unternehmensstruktur (wird in einem Beratungsgespräch ermittelt)